

<https://doi.org/10.52944/PORT.2025.62.3.007>

Научная статья



## Образ муниципального служащего в представлениях студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

**О. В. Рогач, Я. Н. Смирнова**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Москва, Российская Федерация,  
 ynsmirnova@fa.ru

### Аннотация

**Введение.** Привлечение и удержание молодых специалистов на муниципальной службе является актуальной стратегической задачей. Вместе с тем в новостной повестке доминирует негативный образ муниципального чиновника, что рассматривается как предиктор нарушения профессиональной идентичности студентов профильной специальности.

**Цель.** Определить характерные черты и возможные деформации образа муниципального служащего в представлениях студенческой молодежи.

**Методы.** Использовался метод фокус-групп со студентами 3–4 курсов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Белгородского государственного университета (Белгород) и Государственного университета управления (Москва). В качестве дополнительных методов применялся анкетный опрос студентов профильной специальности, контент-анализ телеграм-каналов.

**Результаты.** Установлены ключевые детерминанты выбора профессии. Студентами артикулированы ценности муниципальной службы. При этом часть студентов в ходе обучения пришли к выводу о несоответствии их личностных характеристик, профессиональных интересов и ценностных ориентаций специфике выбранной профессиональной деятельности. Факторами нарушения профессиональной идентичности студентов становится критика чиновников в медийном дискурсе, стигматизация негативных черт профессии (коррупция, бюрократия), низкая информативность официальных СМИ.

**Научная новизна.** По итогам исследование удалось установить, что резонансные новости о муниципальных служащих оказывают негативное влияние на формирование образа будущей профессиональной деятельности у студентов. Противовесом негативным медийным практикам становится интерес к личным пабликам муниципальных лидеров.

**Практическая значимость.** Полученные результаты могут быть использованы в разработке курсов, связанных с профессиональной этикой муниципальных служащих, основами государственности и пр.

**Ключевые слова:** подготовка муниципальных служащих, муниципальная служба, образ муниципального служащего, государственное и муниципальное управление, ценности общественного служения, профессиональная идентичность, ценностные ориентации

**Финансирование.** Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета.

**Для цитирования:** Рогач О. В., Смирнова Я. Н. Образ муниципального служащего в представлениях студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» // Профессиональное образование и рынок труда 2025. Т. 13. № 3. С. 83–98. <https://doi.org/10.52944/PORT.2025.62.3.007>

Статья поступила в редакцию 9 июня 2025 г.; поступила после рецензирования 23 июля 2025 г.; принята к публикации 24 июля 2025 г.

Original article

## The image of a municipal employee in the perceptions of students of the training program “State and Municipal Administration”

**Olga. V. Rogach, Yana. N. Smirnova** ✉

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation,  
✉ ynsmirnova@fa.ru

### Abstract

**Introduction.** Attracting and retaining young specialists in municipal service is a strategic task today. At the same time, the negative image of a municipal official dominates the news agenda, which is seen as a predictor of disrupted professional identity among students in the corresponding degree programme.

**Aim.** To identify the characteristic features and possible deformations of the image of a municipal employee that exists in the representations of students.

**Methods.** The focus group method was used with 3rd-4th year students of the training programme “State and Municipal Administration”. The focus group venues were Belgorod State University (Belgorod) and the State University of Management (Moscow). Additional methods used included a questionnaire survey of students in the corresponding degree programme and content analysis of Telegram channels.

**Results.** Key determinants of career choice have been established. Students articulated the values of municipal service. At the same time, some students during their studies came to the conclusion that their personal characteristics, professional interests and value orientations do not correspond to the specifics of the chosen professional activity. Factors that violate the professional identity of students include criticism of officials in the media discourse, stigmatisation of the negative features of the profession (corruption, bureaucracy), and the low information content of official media.

**Scientific novelty.** As a result of the study, it was established that high-profile news about municipal employees negatively affects students’ perception of their future professional activities. A counterbalance to negative media practices is the interest of young people in the personal public pages of municipal leaders. This type of study has been conducted in Russia for the first time.

**Practical significance.** The obtained results can be used in developing courses related to the professional ethics of municipal employees, the foundations of statehood, etc.

**Key words:** professional identity, student, professional training, image of a municipal employee, values of public service.

**Funding.** The article was prepared based on the results of research carried out at the expense of budgetary funds under the state assignment of the Financial University.

**For citation:** Rogach, O. V., & Smirnova, Y. N. (2025). The image of a municipal employee in the perceptions of students of the training program "State and Municipal Administration". *Vocational Education and Labour Market*, 13 (3), 83–98. (In Russ.) <https://doi.org/10.52944/PORT.2025.62.3.007>

Received June 9, 2025.; revised July 23, 2025; accepted July 24, 2025.

## Введение

Муниципальные служащие, находясь в непосредственном контакте с населением, являются ключевым звеном в реализации государственной политики на местном уровне. Муниципальная деятельность оказывает прямое влияние на качество жизни граждан, их удовлетворенность предоставляемыми государством услугами, а также на уровень доверия к властным структурам на местах (Фролова и др., 2024). Значимость деятельности муниципальных служащих, которая актуализирована в общественном медийном дискурсе, формирует образ муниципально-го чиновника. Специфика его отражения, акценты на позитивных сторонах или возможных дефицитах становятся предикторами восприятия и оценки работы муниципальных служащих среди широких масс населения.

Стоит отметить, что в научном поле дискуссии о восприятии образа служащих местных органов власти в большей степени строятся на анализе составных элементов политического имиджа. Речь идет об идентификации их личностных и деловых качеств, оценке результатов реализации функциональных задач, статусных характеристиках муниципальной службы как политического института (Романова, Орлова, 2022), а также мотивационной составляющей их работы (Pratama et al., 2024).

Учитывая публичность профессиональной деятельности муниципальных служащих, особое значение в формировании позитивного образа играют морально-этические и нравственные качества, которые создают предпосылки для эффективного взаимодействия власти и населения (Ардашев, 2021). По сути, имидж муниципального служащего, инкорпорированный в его общественном образе, служит для символического опознавания профессиональной группы управленцев (Скуртова, Федорова, 2020; Humphrey, 2021). Можно предположить, что связь образа с профессиональной деятельностью обеспечивает интеграцию индивидуальных характеристик муниципальных служащих и общественных ожиданий в отношении результатов их работы.

Наиболее ярко репрезентация восприятия образа муниципального служащего может быть представлена на примере студенческой молодежи (Бухнер, 2020). Это связано, с одной стороны, с актуализированной потребностью органов власти в привлечении и удержании молодых кадров на муниципальной службе (Родюкова, 2022), с другой – с запросом

на профессионализацию муниципального управления, формирование устойчивой профессиональной идентичности муниципальных кадров (Андрюхина, 2024). Оценки образа муниципального служащего, представленные студентами с профильной подготовкой, становятся своего рода индикатором общественных настроений. В частности, более пристальное внимание студенческой молодежи к образу муниципального служащего обусловлено необходимостью выбора будущей карьеры, оценками престижа работы в органах муниципальной власти, стремлением соотнести общественный образ с личными представлениями о специфике будущей профессии. Анализ научных исследований, выполненных в схожем русле (Давыдова, Дронова, 2023; Спиридонова, Каманин, 2023; Фролова, 2025) позволяет сделать вывод о наличии ряда дисфункций. Отмечается доминирование в медийном пространстве негативных образцов муниципальных практик, трансформация конъюнктуры спроса на управленческие специальности, что в целом снижает привлекательность муниципальной службы, инициирует проблемы кадрового голода в органах власти на местном уровне.

В связи с вышесказанным изучение вопросов оценки образа муниципального служащего, расширение эмпирической базы восприятия студенческой молодежью его медийной репрезентации представляется важным и актуальным направлением исследования.

В ходе исследования решались следующие задачи:

- анализ причин выбора специальности «Государственное и муниципальное управление» как вида профессиональной деятельности в контексте восприятия образа муниципального служащего;
- описание стереотипов восприятия студентами образа муниципального служащего;
- выявление источников, влияющих на формирование образа муниципального служащего в представлениях студенческой молодежи.

## Методы

Исследование проводилось с февраля по апрель 2025 года с использованием метода фокус-групп. Информантами выступили студенты, обучающиеся на 3-х–4-х курсах направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». В данной статье приводятся результаты двух фокус-групповых дискуссий с общим количеством участников  $n_1 = 11$  и  $n_2 = 7$ . В качестве площадок для проведения фокус-групп выступили Белгородский государственный университет (Белгород) и Государственный университет управления (Москва).

Данные количественного исследования дополнены первичными материалами анкетного опроса студентов профильной специальности. Сбор эмпирических данных на июль 2025 г. не завершен, общая выборка составила  $N=426$ , ее ремонт не проводился. Характер выборки – целевой, распространение ссылки на опрос происходило путем личного обращения к руководству профильных факультетов / кафедр. На дату написания статьи обратная связь получена от вузов, расположенных в г. Москве, Московской, Орловской, Курской и Белгородской областях.

Для валидации полученных данных использованы вторичные

данные, представленные в опросе ВЦИОМ, посвященном оценке престижности ряда профессий для молодежи<sup>1</sup>.

Анализ влияния СМИ на мнение студентов касательно выбранной специальности проводился методом контент-анализа 8 официальных телеграм-каналов мэров российских городов.<sup>2</sup> Выбор каналов определялся количеством подписчиков (как подтверждение интереса целевой аудитории) и наличием возможности оставлять комментарии (закрытые телеграм-каналы не рассматривались). Для анализа отбирались посты за каждый месяц с 01.02.2024 по 01.02.2025, содержавшие максимальное количество комментариев. Таким образом, было проанализировано 1263 содержательных комментария под 96 официальными постами.

### Результаты и обсуждение

Согласно полученным данным, выбор студентами будущей специальности в большей степени определен базовым представлениями о специфике работы государственных и муниципальных служащих и в меньшей – объективными условиями получения высшего образования. Имея возможность множественного выбора, студенты отмечали влияние таких факторов: престиж профессии (49,5 %), социальный статус служащих органов власти (43,2 %). Подобное распределение ответов свидетельствует о высокой роли СМИ в формировании позитивного образа профессии в целом и отдельных ее представителей (амбассадоров) в частности. В существенно меньшей степени выбор студентов был определен характеристиками учебного заведения: возможность учиться на бюджете (23,5 %), понравился сам вуз (34,0 %), доступная стоимость обучения (13,4 %).

Результаты фокус-групповой дискуссии подтверждают вывод, что большинство студентов направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» пришли в профессию целенаправленно и осознанно. Основными факторами выбора специальности в ходе обсуждения были названы следующие:

- желание реализоваться в политической сфере («*Специальность позволяет развить управленческие навыки, дает знания о государственной политике, мне это интересно, поэтому выбрала эту специальность*», студентка 3 курса);
- социальная полезность профессии («*Я поступила на ГМУ, потому что являюсь человеком, который хочет помогать людям. Я считаю, что данное направление подготовки наиболее подходит для этого призвания*», студентка 3 курса);
- востребованность специальности на рынке труда («*Я решила поступить на ГМУ, это гарантия того, что у меня будет работа*», студентка 4 курса);
- комплексность получаемых знаний и навыков («*Я*

<sup>1</sup> Наиболее престижные и доходные профессии: мониторинг. 12 сентября 2024 // ВЦИОМ. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/naibolee-prestizhnye-i-dokhodnye-professii-monitoring?ysclid=me10r0b5hq611673153>

<sup>2</sup> Красноярск ([https://t.me/vdv\\_volkov](https://t.me/vdv_volkov)), Вологда (<https://t.me/nakroshaevAN>), Краснодар (<https://t.me/emnaumov>), Ставрополь (<https://t.me/iuilyanchenko>), Киров ([https://t.me/simakov\\_kirov](https://t.me/simakov_kirov)), Ханты-Мансийск ([https://t.me/glava\\_hm](https://t.me/glava_hm)), Иркутск (<https://t.me/ruslanbolotov>), Хабаровск ([https://t.me/kravchuk\\_official](https://t.me/kravchuk_official))

*поступала для расширения кругозора. Не исходя из каких-то будущих своих ориентиров в этой профессии, а просто чтобы разбираться в политике. Это правда интересно», студентка 4 курса).*

Однако стоит отметить, что в ходе обучения 59,7 % студентов поменяли свое мнение, из них 20,0 % – в худшую сторону. Причинами разочарования в профессии стали деформации сложившегося образа сотрудника органов власти. Имея множественный выбор, студенты отмечали: низкую оплату труда (63,5 %), разочарование в служебной деятельности (51,8 %), отсутствие карьерных перспектив (42,4 %). Напомним, что речь идет о студентах, не имеющих реального опыта работы в органах власти, все их представления о специфике трудовой деятельности во властных структурах на местном или региональном уровне почерпнуты из медийной повестки и в ходе аудиторных занятий. Можно предположить, что отсутствие образовательных кейсов, построенных на рефлексии негативного контента о будущей профессии, способствует девальвации профессиональной идентичности в период обучения студентов.

Подтверждением сделанных выводов могут служить материалы качественного исследования, которые иллюстрируют в целом негативную тональность реплик студентов, описывающих образ муниципального служащего: «воровство», «мелкий чиновник», «грубое отношение», «конфликтность». Систематизируя факторы влияния, формирующие у студентов негативное восприятие муниципальной службы, можно отметить, что ключевым из них является низкий уровень доверия к местной власти в российском обществе. С этим связана стереотипизация характеристик, приписываемых властным структурам, таких как коррупция, бюрократия и неэффективность работы.

*«Что касается образа чиновника, то на самом деле он не очень хороший» (студентка 3 курса)*

*«У людей такое испорченное мнение о нашей профессии» (студентка 4 курса)*

Обратим внимание, что указанные информационные дефициты в формировании общественного мнения усугубляются воздействием средств массовой информации. Согласно полученным данным, 71,1 % опрошенных целенаправленно отслеживают информацию в СМИ, тогда как учебные занятия не закрывают информационную потребность: треть опрошенных отмечает, что учиться – скучно (31,8 %), а их подготовка на выходе из учебного заведения не будет отражать современные реалии (29,5 %).

Справедливо заметить, что студенты достаточно ясно осознают источник формирования негативных представлений о деятельности муниципальных служащих: 62,9 % опрошенных полагают, что информация в медийном пространстве содержит много критики чиновников и создает негативный имидж. На рисунке представлено облако тегов, сложившееся из ассоциаций, возникающих у студентов при упоминании муниципальной службы. Наиболее распространенные ассоциации связаны с обращениями граждан, большой ответственностью, объемами работ, проблемами, а также маленькой заработной платой.

Обсуждение участниками фокус-групп образа муниципального служащего, который сложился в медийном дискурсе, позволило студентам

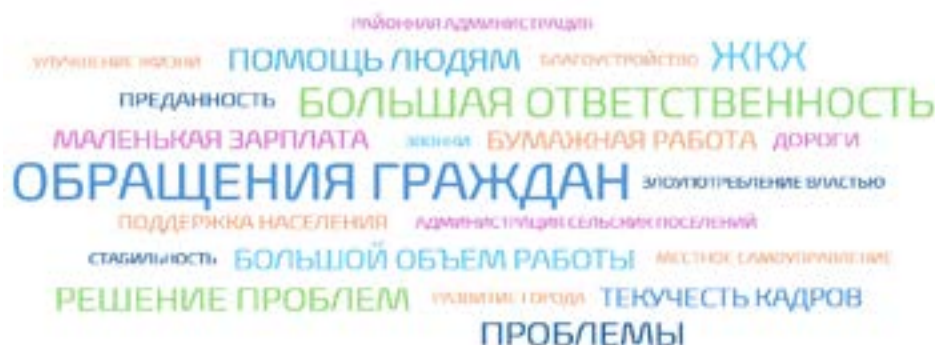


Рис. Ассоциации студентов с муниципальной службой

Fig. Student associations with the municipal service

Источник: составлено авторами по результатам исследования

соотнести его идеальный образ с реальными репрезентациями в новостной повестке. Отмечается существенное противоречие между идеализированными оценками и объективно существующими характеристиками. Если описывать желаемый образ, то муниципальному служащему свойственны следующие положительные качества:

- ответственность («Это влиятельный человек, в хорошем костюме, серьезный, очень ответственный работник», студент 4 курса);
- преданность («Это все-таки служащий, который любит свою малую родину, где родился, в муниципальном районе. Живет и работает там. Молодец», студент 3 курса);
- исполнительность («Мы работаем в системе, и основная наша задача, чтобы эта система функционировала. Никакой больше задачи там нет», студент 4 курса).

По мнению участников исследования, средства массовой информации в большей степени транслируют негативные примеры муниципальных практик, что формирует у широкой общественности негативный образ муниципального служащего. Примечательно, что студенты, выделяя данный факт, сами также остаются подвержены влиянию, о чем свидетельствуют первые реплики информантов.

Студенты отмечают наличие следующих негативных черт:

- индифферентность («СМИ, которые связаны с администрацией, рисуют образ престижной и перспективной профессии, а люди в комментариях и более свободных СМИ рисуют другой, стереотипный образ – человек, который не всегда хочет решать проблему, не всегда может решать проблему и не имеет в принципе субъектности», студент 4 курса); «Люди пишут какие-то вопросы о проблеме, которая существует в районе, а администрация удаляет из своего сообщества просто эти комментарии и закрывает их. Просто человек, который, по сути, представитель от народа, никак не коммуницирует с народом и его проблемами», студентка 4 курса);



- недобросовестность («У людей возникает такая пелена, они считают, что сейчас чиновники – это люди, которые занимаются воровством, коррупцией, занимают места и получают много денег», студентка 4 курса);

- пренебрежительное отношение к общественно полезной работе в угоду материальному обогащению («И все равно в голове образ вот этого [показывает большой живот], который обманным способом получает прибыль. И как таковой позитивной окраски очень мало», студентка 3 курса); «Все думают, что чиновники ничего не делают и получают достаточно большие зарплаты», студентка 3 курса).

Развивая данную мысль, следует отметить специфику каналов транслирования информации о деятельности муниципальных служащих. Официальные СМИ, по мнению студентов, транслируют контент, имеющий характер формального отчета о проделанной работе (72,8 %), поэтому в целом на официальных каналах содержится мало интересной информации о деятельности муниципальных служащих (65,7 %). Независимые СМИ, в свою очередь, стремясь привлечь зрителя, строят свой контент на критике и шоковых новостях. Данного мнения придерживаются 62,9 % опрошенных. По мнению студентов, средства массовой информации в борьбе за «зрителя» ориентированы на подачу «шок-контента», резонансных новостей и «громкой» информации. Для этого муниципальная повестка подходит достаточно хорошо, так как максимально приближена к нуждам каждого местного жителя.

Действительно интересная информация о деятельности муниципальных служащих содержится, по мнению студентов, в личных блогах чиновников (66,0 %), а также на профессиональных онлайн-площадках (61,3 %).

Проведенный авторами контент-анализ позволил частично подтвердить мнение студентов, обозначив активность молодежи в обсуждении муниципальных проблем. В дискуссиях под постами телеграм-каналов мэров доминирует нейтральная тональность (от 14 ([https://t.me/glava\\_hm](https://t.me/glava_hm)) до 197 комментариев (<https://t.me/nakroshaevAN>)). Комментарии с нейтральной тональностью в основном представлены просьбами решить конкретные проблемы, уточнить некоторые вопросы, а также словами поддержки. Комментарии с негативным контекстом встречаются гораздо реже, чем нейтральные, но чаще, чем положительные. У лидера по части критики содержится 125 комментария (<https://t.me/ruslanbolotov>), у антилидера рейтинга – всего 38 (<https://t.me/emnaumov>). Большинство из них заключается в жалобах и просьбах решить конкретные проблемы в городе (до 73 % от общего числа), требованиях сохранить природные зоны, критике действующей власти. Положительных комментариев существенно меньше, как правило, это благодарность за решения острых проблем территории, выполненные обещания и повышение качества жизни. Вместе с тем вариативный размах комментариев по каналам составляет от 5 до 35 комментариев в год.

Участники исследования осознают, что в глазах общественности выбранная ими профессия муниципального служащего связывается с нерешенными социальными проблемами, снижающими качество жизни. Однако для самих студентов все не столь однозначно. Косвенным



свидетельством сделанного вывода могут служить ценности муниципальной службы (*высокая ответственность, сложность, самопожертвование*), артикулированные в репликах информантов:

*«СМИ в большей степени публикуют какие-то громкие высказывания депутатов, но никак не отображают трудности их работы»* (студент 3 курса);

*«У нас либо говорят о достижениях определенного региона, округа, либо про коррупцию»* (студентка 4 курса).

Можно предположить, что обучение по специальности позволяет сформировать у студентов первичную профессиональную идентичность, более глубокое понимание сложностей выбранной профессии. Студенты поделились, что только с началом обучения по выбранной специальности, у них появилось понимание, насколько это сложный и ответственный труд. Стоит заметить, что цели, которые ставятся студентами в процессе своей будущей профессиональной деятельности как муниципального служащего, – достаточно благородные и социально ориентированные. Чаще всего отмечалось решение острых общественно значимых проблем, повышение лояльности местного населения к работе муниципального служащего, формирование позитивного и социально одобряемого имиджа профессии.

Тем не менее некоторые информанты, основываясь на полученном опыте, пришли к выводу о несоответствии их личностных характеристик, профессиональных интересов и ценностных ориентаций специфике деятельности, осуществляемой в органах муниципальной власти.

*«Для себя приняла стратегическую цель, что работать по этой профессии я не буду. Внутри политологии я нашла ту сферу, которая мне интересна, и планирую там развиваться»* (студентка 4 курса)

*«Работать по специальности я, скорее всего, не буду»* (студент 3 курса)

Несмотря на то что большинство участников фокус-групп поступили на направление подготовки «Государственное и муниципальное управление» осознанно, среди них распространена позиция: современная молодежь не готова посвятить себя общественному служению, поскольку это требует не только профессиональных знаний и умений, но и глубокой личной вовлеченности и самоотдачи.

*«Я считаю, что на муниципальной и государственной службе должны работать трудоголики – люди, которые готовы себя отдать профессии, а не семье»* (студентка 3 курса)

*«Мне кажется, молодежь не может посвятить себя служению сегодня»* (студент 4 курса)

По мнению студентов, возрастающее число абитуриентов, выбирающих данную специальность, обусловлено либо недостаточным уровнем информированности последних об объеме и трудностях работы на муниципальной службе, либо широким диапазоном планирования будущих карьерных треков, где диплом о высшем образовании воспринимается в качестве фундамента для профессиональной деятельности в смежных областях. Таким образом, распространенность негативных представлений о муниципальных служащих в новостной повестке, как

и недостаточный уровень информированности молодежи о специфике общественного служения, обуславливает комплекс рисков, связанных с рекрутингом перспективных молодых специалистов.

Подтверждением сделанного вывода могут служить данные опроса, проведенного ВЦИОМ, где профессия служащих органов власти представляется нисходящей. Признавая отклик у широкой общественности на социальную значимость профессии (что может быть проиллюстрировано ростом престижа врачей и военных), привлекательность муниципальной службы как сферы профессиональной деятельности все же не превышает порога в 2 %.

Полученные в ходе исследования результаты поднимают ряд дискуссионных вопросов. Во-первых, речь идет о релевантности сравнения российского опыта репрезентации образа муниципального служащего с зарубежным. По мнению С. D. O'Connor и H. Zaidi (2020), формирование позитивного образа муниципальных служащих, как и других социально значимых профессий, в медийном дискурсе требует активного использования социальных сетей. Данное обстоятельство обусловлено высокой интенсивностью персонифицированного обращения амбассадоров профессии, а также возможностью более неформального отражения трудностей решения социально значимых проблем. Дополняя данную точку зрения, группа зарубежных ученых отмечает большее влияние на оценки молодежи контента инфлюенсеров, нежели официальных каналов передачи информации (Coates и др., 2019). Рост подписчиков в социальных сетях, увеличение количества комментариев под постами обеспечивают рост доверия молодежи к мнению данных референтных групп, что может быть использовано в практиках формирования привлекательного образа муниципальной службы.

Схожий вывод сделан на эмпирическом материале опроса муниципальных служащих в Миннесоте, Северной Дакоте и Южной Дакоте. Авторами, T. Klatt и M. Fairholm (2022), подчеркивается потенциал социальных сетей для формирования их позитивного имиджа посредством расширения охвата аудитории, и, прежде всего, молодежи. Более эмоциональная подача контента в личных пабликах, его персонифицированный характер в отличие от подачи материалов в традиционных СМИ или официальных пресс-релизах позволяет заинтересовать молодежь для дальнейшего вовлечения в обсуждение. В то же время более позитивный характер блогов муниципальных лидеров, в отличие от шокирующего подхода ток-шоу и аналоговых форматов, позволяет концентрировать внимание на повседневных нарративах, а не скандальной повестке.

По мнению O. Pashab и W. Jacobson (2022), при доминировании кризисных явлений именно управление информацией способно сплотить население вокруг поддержки ценностей служения и эффективного решения социальных проблем. Однако справедливо заметить, что зарубежный медийный дискурс имеет свои лакуны формирования позитивного образа муниципальных служащих. Критика в общественном пространстве условий их работы (Asplund et al., 2023), оплаты труда как предиктора снижения мотивации к качественной работе с населением получила достаточно широкое распространение (Favero et al., 2023). Проблематизация в новостной повестке вопроса о профессиональных компетенциях

муниципальных служащих, общественной оценке эффективности их работы (Wessels, 2022) также рассматривается в качестве негативного тренда.

Влияние СМИ на восприятие студентами образа профессии в ряде случаев может превосходить авторитет «образовательного учреждения», который выражается в содержательной специфике программ подготовки. В целях снижения искажений востребованных в профессии компетенций и качеств специалиста требуется формирование целостного позитивного образа муниципального служащего, а также определение возможных изменений в существующих педагогических подходах.

Поэтому вторым дискуссионным вопросом, на который обратили внимание благодаря полученным результатам исследования, стал вопрос о потенциале образовательных кейсов, построенных на рефлексии медийного дискурса. Разбор новостной повестки, обсуждение художественных штампов и стигм в описании работы чиновников должны сопровождаться профессиональным сопровождением педагога. Цель данных практик – научить студентов производить отбор достоверной информации, подвергать ее критическому анализу, аргументировать свою позицию.

Можно предположить, что популяризация личных пабликов муниципальных служащих, а также изменения в педагогических практиках способны сократить информационные дефициты, а также способствовать формированию у студентов критического мышления и более осознанного отношения к материалам СМИ. Факторы же, связанные со сдвигами в ценностных ориентациях поколений или с появлением новых форм участия граждан в местном самоуправлении, обладают меньшим потенциалом в ближайшей перспективе. Это требует длительной работы, тогда как уже сегодня молодежь выражает сомнения в своей способности соответствовать высоким целям служения». Сохраняющийся в обществе низкий уровень доверия к действиям местных властей блокирует активное вовлечение молодежи в практики гражданского активизма, приобретения личного опыта взаимодействия с муниципальными чиновниками, что нивелирует позитивный эффект от их реализации.

## Заключение

Обобщая полученные в ходе исследования данные, следует отметить, что идеализированный образ муниципального служащего существенно отличается от его репрезентации в общественном дискурсе. Согласно позиции участников фокус-групп, представителям муниципальной службы необходимо обладать ответственностью, преданностью к общественному служению, а также отличаться исполнительностью. Транслируемый образ муниципального служащего демонстрирует проявление низкого уровня ответственности, недобросовестности, а также приоритет материальных благ над достижением общественно значимых целей. Данное обстоятельство приводит к закреплению в сознании студентов негативных черт муниципальной службы, в числе которых выделяется коррупция, бюрократия, неэффективная работа.

Противовесом негативной новостной повестке выступает профильная подготовка студентов по выбранной специальности. Эффективность

работы преподавательского корпуса высшей школы позволяет сформировать у студентов первичную профессиональную идентичность, более глубокое понимание специфики выбранной профессии. Установлено, что сформированный в медийном дискурсе весьма противоречивый образ муниципального служащего также определил наличие противоречия в профессиональной позиции студентов. С одной стороны, большинство студентов выбрали специальность «Государственное и муниципальное управление» целенаправленно и осознанно. Ключевыми детерминантами выбора при этом стали: желание реализоваться в политической сфере, социальная полезность профессии, широкие карьерные возможности и востребованность специальности на рынке труда, комплексность получаемых знаний и навыков. С другой стороны, артикулированные студентами ценности общественного служения (высокая ответственность, самопожертвование) не в полной мере нашли отражение в личных императивах молодежи.

Основываясь на результатах исследования, можно сформулировать ряд рекомендаций-ориентиров, которые следует учитывать при организации подготовки муниципальных служащих.

1. Повышение привлекательности муниципальной службы, отмечаемое сегодня в политических кругах как стратегический ориентир обеспечения национальных интересов российского общества, не может быть достигнуто лишь усилиями образовательных учреждений. Однако в рамках профессиональной подготовки возможно усиление блока практико-ориентированных задач, формирующих медиакомпетентность молодых специалистов. Ключевой задачей здесь видится формирование умений определять достоверность источника информации, критически осмысливать и интерпретировать «новостные факты», способность к рефлексии муниципального опыта и генерированию собственных представлений о специфике муниципальной службы.

2. Профессиональная подготовка молодых специалистов должна быть ориентирована не только на погружение в специфику муниципальной службы как вида профессиональной деятельности, но и направлена на закрепление ценностей общественного служения, формирование первичной профессиональной идентичности. Усиление ценностно-нормативного блока профессиональной подготовки возможно в том числе за счет расширения курсов, связанных с профессиональной этикой муниципальных служащих и основами государственности.

3. В контексте образовательного процесса важно выстраивать работу механизмов взаимодействия органов муниципальной власти и учреждений высшего образования. Для студентов 3-го курса следует предусмотреть внедрение программы наставничества, которая позволит будущим специалистам перенять «ценностный каркас» общественного служения. Создание пар «наставник–студент» приведет к повышению уровня профессиональных компетенций, улучшению адаптации молодых специалистов к условиям работы в органах власти, а также созданию сообщества молодых муниципальных служащих.

Подводя итог, стоит отметить, что основа положительного имиджа муниципального служащего – это высокий уровень доверия

и взаимодействия между обществом и властью. Проблемная ситуация, связанная с негативным образом муниципального служащего, представляет собой серьезный вызов для муниципальной власти. Позитивный образ вдохновляет, создает ощущение значимости будущей профессии и стимулирует к приобретению необходимых знаний и навыков. Напротив, негативное восприятие может вызвать разочарование, снижение интереса к обучению и даже отказ от работы в органах муниципальной власти.

### Список литературы

1. Андрюхина И. Ю. Совершенствование методов оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских и муниципальных служащих // Государственная служба. 2024. № (2-148). С. 101–106. <https://doi.org/10.22394/2070-8378-2024-26-2-101-106>
2. Ардашев Р. Г. Особенности восприятия имиджа муниципальных служащих // Социология. 2021. № 1. С. 75–92.
3. Бухнер А. А. Особенности формирования имиджа государственных и муниципальных служащих в представлении студенческой молодежи // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2020. №2(58). С. 122–126.
4. Давыдова Ю. А., Дронова К. Е. Образ идеального кандидата в глазах студенческой молодежи // Social Phenomena and Processes. 2023. № 1. С. 65–77.
5. Родюкова Т. Н. Привлечение и удержание молодых специалистов как способ решения кадровых проблем на государственной гражданской и муниципальной службе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 12. С. 91–96. <https://doi.org/10.23672/SAE.2022.48.60.001>
6. Романова И. В., Орлова М. А. Имидж Администрации городского округа «город Чита» и его влияние на уровень доверия общества // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. № 28(6). 80–89. <https://doi.org/10.21209/2227-9245-2022-28-6-80-89>
7. Скуртова Л. И., Федорова Е. В. Основные подходы к интерпретации понятия «имидж». Типологии имиджа // International journal of professional science. 2020. № 7. С. 29–37.
8. Спиридонова Д. В., Каманин И. Е. Оценка образа государственных и муниципальных служащих студенческой аудиторией // Ученые записки. 2023. № 1(45). С. 64–69.
9. Фролова Е. В. Трудоустройство выпускников по специальности: проблемы профессиональной идентичности студентов управленческих специальностей // Экономика образования. 2025. № 1(146). С. 72–80.
10. Фролова Е. В., Рогач О. В., Шалашникова В. Ю. Доверие населения к сити-менеджеру: новые модусы развития местного самоуправления // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2024. № 80. С. 185–193. <https://doi.org/10.17223/1998863X/80/17>
11. Asplund S., Lindgren B-M., Åström S., Hedlund M., Åhlin J. Organizational and psychosocial environmental factors associated with self-rated

fatigue disorder among Municipal employees in rural north Sweden // *Work*. 2023. № 75(4). С. 1215–1229. <https://doi.org/10.3233/wor-220225>

12. Coates A. E., Hardman C. A., Halford J. C., Christiansen P., Boyland E. J. Social media influencer marketing and children's food intake: a randomized trial // *Pediatrics*. 2019. № 143(4). Article e20182554. <https://doi.org/10.1542/peds.2018-2554>

13. Favero N., Pedersen M., Park J. Which job attributes attract individuals high in public service motivation and self-efficacy to a public service job? // *Public administration*. 2023. С. 1–40. <https://doi.org/10.1111/padm.12975>

14. Humphrey N. M. Emotional labor and professionalism: finding balance at the local level // *State and local government review*. 2021. № 53(3). С. 260–270. <https://doi.org/10.1177/0160323X211048847>

15. Klatt T., Fairholm M. Promote or Deter: How Organizations Influence Public Service Motivation // *Public personnel management*. 2022. № 52(1). С. 48–69. <https://doi.org/10.1177/00910260221121101>

16. Pratama A. B., Ahsani R. D. P., Wulandari C. Does citizen feedback influence public service motivation? Evidence from a survey experiment in the context of urban service provisions // *Public personnel management*. 2024. № 54(1). С. 3–23. <https://doi.org/10.1177/00910260241254669>

17. O'Connor C. D., Zaidi H. Communicating with purpose: Image work, social media, and policing // *The police journal*. 2020. № 94(3). С. 333–352. <https://doi.org/10.1177/0032258X20932957>

18. Pasha O., Jacobson W. Municipal performance management during the covid pandemic // *Public policy and administration*. 2022. № 40(1). С. 70–93. <https://doi.org/10.1177/09520767221141166>

19. Wessels R. G. Training and development model for municipal frontline staff // *Teaching public administration*. 2022. № 40(1). С. 42–69. <https://doi.org/10.1177/0144739421997524>

## References

Andryukhina, I. Yu. (2024). Improving the methods for assessing the professional performance of state civil and municipal employees. *Public Administration*, 2(148), 101–106. (In Russ.) <https://doi.org/10.22394/2070-8378-2024-26-2-101-106>

Ardashev, R. G. (2021). Features of perception of the image of municipal employees. *Sociology*, 1, 75–92. (In Russ.)

Asplund, S., Lindgren, B.-M., Åström, S., Hedlund, M., & Åhlin, J. (2023). Organizational and psychosocial environmental factors associated with self-rated fatigue disorder among Municipal employees in rural north Sweden. *Work*, 75(4), 1215–1229. <https://doi.org/10.3233/wor-220225>

Bukhner, A. A. (2020). Peculiarities of shaping the state and municipal employee's image as perceived by students. *Vestnik of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod. Series: Social Sciences*, 2(58), 122–126. (In Russ.)

Coates, A. E., Hardman, C. A., Halford, J. C., Christiansen, P., & Boyland, E. J. (2019). Social media influencer marketing and children's food intake: a randomized trial. *Pediatrics*, 143(4), e20182554. <https://doi.org/10.1542/peds.2018-2554>

Davydova, Yu. A., & Dronova K. E. (2023). The image of the ideal candidate in the eyes of students. *Social Phenomena and Processes*, 1, 65–77. (In Russ.)

- Favero, N., Pedersen, M., & Park, J. (2023). Which job attributes attract individuals high in public service motivation and self-efficacy to a public service job? *Public Administration*, 1–40. <https://doi.org/10.1111/padm.12975>
- Frolova, E. V. (2025). Employment of graduates in their specialty: problems of professional identity of students majoring in management. *Economics of Education*, 1(146), 72–80. (In Russ.)
- Frolova, E. V., Rogach, O. V., & Shalashnikova, V. Yu. (2024). Public trust in the city manager: new ways to develop local self-government. *Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political Science*, 80, 185–193. (In Russ.) <https://doi.org/10.17223/1998863X/80/17>
- Humphrey, N. M. (2021). Emotional labor and professionalism: finding balance at the local level. *State and Local Government Review*, 53(3), 260–270. <https://doi.org/10.1177/0160323X211048847>
- Klatt, T., & Fairholm, M. (2022). Promote or deter: How organizations influence public service motivation. *Public Personnel Management*, 52(1), 48–69. <https://doi.org/10.1177/00910260221121101>
- O'Connor, C. D., & Zaidi, H. (2020). Communicating with purpose: Image work, social media, and policing. *The Police Journal*, 94(3), 333–352. <https://doi.org/10.1177/0032258X20932957>
- Pasha, O., & Jacobson, W. (2022). Municipal performance management during the covid pandemic. *Public Policy and Administration*, 40(1), 70–93. <https://doi.org/10.1177/09520767221141166>
- Pratama, A. B., Ahsani, R. D. P., & Wulandari, C. (2024). Does citizen feedback influence public service motivation? Evidence from a survey experiment in the context of urban service provisions. *Public Personnel Management*, 54(1), 3–23. <https://doi.org/10.1177/00910260241254669>
- Rodyukova, T. N. (2022). Attracting and retaining young professionals as a way to solve personnel problems in the state civil and municipal service. *Humanitarian, Socio-Economic and Social Sciences*, 12, 91–96. (In Russ.) <https://doi.org/10.23672/SAE.2022.48.60.001>
- Romanova, I. V., & Orlova, M. A. (2022). Communication campaigns for the image formation of the Administration of the Urban District "Chita": Effectiveness of communication channels. *Bulletin of the Transbaikal State University*, 28(6), 80–89. (In Russ.) <https://doi.org/10.21209/2227-9245-2022-28-6-80-89>
- Skurtova, L. I., & Fedorova, E. V. (2020). The main approaches to the interpretation of the concept of «image». *International Journal of Professional Science*, 7, 29–37. (In Russ.)
- Spiridonova, D. V., & Kamanin, I. E. (2023). Assessment of the image of state and municipal employees by the student audience. *Scientific Notes*, 1(45), 64–69. (In Russ.)
- Wessels, R. G. (2022). Training and development model for municipal front-line staff. *Teaching Public Administration*, 40(1), 42–69. <https://doi.org/10.1177/0144739421997524>

### Информация об авторах

**Рогач Ольга Владимировна**, д-р социол. наук, доцент, профессор кафедры социологии, ведущий научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ORCID: <https://orcid.org/10.1177/0144739421997524>



[org/0000-0002-3031-4575](https://orcid.org/0000-0002-3031-4575), OVRogach@fa.ru

**Смирнова Яна Николаевна**, специалист Учебно-научной социологической лаборатории, стажер-исследователь Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1624-7167>, ynsmirnova@fa.ru

**Конфликт интересов:** авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

### Information about the authors

**Olga V. Rogach**, Dr, Sci. (Sociology), Docent, Professor of the Department of Sociology, Leading Researcher at the Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering of the Faculty of Social Sciences and Mass Communications of the Financial University under the Government of the Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3031-4575>, OVRogach@fa.ru

**Yana N. Smirnova**, Specialist of the Educational and Scientific Sociological Laboratory, Research Intern at the Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering of the Faculty of Social Sciences and Mass Communications of the Financial University under the Government of the Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1624-7167>, ynsmirnova@fa.ru

**Conflict of interests:** the authors declare no conflict of interest.

All authors have read and approved the final manuscript.